

IDEARTÉ EN MILES&MATES GAAN VOOR EEN TOEKOMSTKRACHTIGE SYNERGIE

Beide bureaus versterken elkaars aanbod en komen met nieuw concept 'Co-Up'

Sint-Truiden / Hasselt, 24 april 2026 – Communicatiebureau Idearté uit Sint-Truiden en het Hasseltse online marketing agency Miles & Mates slaan de handen in elkaar. Vanuit een gedeelde visie op duurzame en impactvolle communicatie bouwen beide bureaus samen aan een nieuwe dimensie waarin strategie, creativiteit en performantie elkaar versterken. Zo ontstaat een krachtig ecosysteem waarin ideeën niet alleen ontstaan, maar ook meetbaar groeien.

Sterk uitgebreid communicatie-aanbod

Idearté brengt jarenlange ervaring in branding, strategie en creatieve concepten mee, terwijl Miles & Mates instaat voor de volledige digitale en performance-gerichte uitrol.

Jelle Wierdsma, Managing Director van Miles & Mates: "Wij nemen het volledige beheer en de optimalisatie van websites over en worden de vaste partner voor alle online communicatie en digitale marketing."

Patricia Robinne, Managing Director van Idearté, vult aan: "Ons bureau gaat terug naar de kern: strategie, branding, vormgeving, co-creatie en creatieve verbindende communicatieconcepten."

Het partnership met Miles&Mates zorgt voor een geïntegreerde aanpak die klanten een nog grotere meerwaarde biedt, met een nog bredere waaier aan marketing- en communicatiediensten. Idearté en Miles & Mates geloven in een toekomst waarin digitalisatie en menselijke verbinding hand in hand gaan. Technologie versnelt, maar het zijn mensen die het verschil blijven maken.

Managementwissel

Aline Ghys neemt afscheid als aandeelhouder en lid van het management-team van Idearté. Na bijna tien jaar kiest ze ervoor om opnieuw operationeel actief te zijn als freelance communicatiespecialist. Aline Ghys: "Ik kijk met dankbaarheid terug op de samenwerking en we blijven ook in de toekomst onze krachten bundelen rond duurzame communicatieprojecten."

Introductie nieuw concept: Co-Up in The Spire

De samenwerking tussen Miles & Mates en Idearté ontstond vanuit Plato, een gedeeld traject binnen Voka, waarbij Patricia als 'meter' betrokken was. Beide founders delen dezelfde duurzame waarden en de overtuiging dat communicatie pas echt werkt wanneer ze vertrekt vanuit een scherp en onderscheidend verhaal. Strategie vormt de basis en communicatie (online & offline) de versneller.

Vanuit die optiek lanceren de twee bureaus in de zomer een nieuw commercieel concept, Co-Up, dat klanten samenbrengt rond drie krachtige hefboomen: co-creatie, connectie en community. Jelle Wierdsma: "Geen losse dienstverlening, maar een extra dimensie voor merken en organisaties die vooruit willen." Patricia Robinne: "Inderdaad, we creëren een extra dimensie waar klanten niet alleen geïnspireerd worden, maar ook actief met elkaar bouwen aan sterkere producten en diensten, scherpere verhalen, waardevollere relaties en gemeenschappelijke communicatieacties." The Spire, de voormalige kerk die recent door Patricia Robinne tot unieke eventlocatie werd omgetoverd, wordt de fysieke plek waar ze deze nieuwe initiatieven organiseren. Beide initiatiefnemers geloven dat verbinding en creativiteit dé groeikrachten van de toekomst zijn.

OVER IDEARTÉ

Idearté is een branding en strategisch agency dat gelooft in de kracht van communicatie om merken, bedrijven en organisaties te versterken, mensen te verbinden en een positieve impact te creëren. Sinds 1993 combineren we duurzame strategieën met creatieve magie. In co-creatie bouwen we aan communicatie die klopt, raakt en in beweging zet. Van merkverhaal tot campagne, van interne betrokkenheid tot externe beleving: altijd met het oog op vooruitgang en een mooiere leef- en werkwereld.

Patricia Robinne
patriciarobinne@idearte.be
+32 499 03 20 66
www.idearte.be

IDEARTE

OVER MILES & MATES

Miles & Mates is een performance marketing agency dat merken helpt groeien met heldere strategieën en meetbare resultaten. Geen vage beloftes, maar slimme keuzes die elke marketing-euro laten renderen. Door diep in data te duiken, doelgroepen scherp te analyseren en campagnes continu te optimaliseren, realiseren we meer conversies, sales en duurzame groei.

Jelle Wierdsma
jelle@milesandmates.be
+32 477 04 16 16
www.milesandmates.be

miles&mates